

# Complément du CV de Franck Fouqueray

## Expérience concrète de terrain

### Enseignement, conférences et autres...

- Une bonne **centaine de cessions de formations de commerciaux, franchisés...** dans les entreprises que j'ai managées.
- Des **conférences jusqu'à 1000 personnes** (voir par exemple au Hilton à Lyon : <http://www.ebusiness.info/confseb.php3?cycle=9&pg=95>)
- **Co animé** (30 minutes chaque intervention) **une dizaine de conférence** de la société Optivente - Thierry Craye  
<http://www.xing.com/net/emploi/parlons-emploi-parlons-reseau-6635/pour-info-comment-developper-sa-clientele-1074482/>
- **Quatre années de cours d'enseignement** sportifs auprès d'adultes et d'enfants (à raison de 3 jours/semaine)
- **Rédacteur ou sujet de nombreux articles de presse** (Internet, marketing stratégique, Technologie...)
- Quelques **dizaines de représentations théâtrales** et autres **films**
- Participation à des dizaines de **cession de formation sur le développement personnel**

### Actions de marketing menées récemment

**Franco Developpement** (Dominique Franco) 2 opérations :

1) **Franco Luxe Immo** [www.franco-luxe-immo.com](http://www.franco-luxe-immo.com) : Agence d'immobilier de prestige spécialisée dans les Yvelines.

**Problématique** : Définir le nom, décliner l'identité graphique, et pénétrer le marché à moindre frais

**Outils utilisés** : Site Web + Création de 168 pages de geo-positionnement

2) **Franco Développement** : [www.francodeveloppement.com](http://www.francodeveloppement.com) : Cabinet spécialisé dans l'achat et la vente de CHR.

**Problématique** : Entrer en contact avec tous les acheteurs et vendeurs de CHR d'Ile de France à moindre frais

**Outils utilisés** : Site Web + Création de 550 pages de geo-positionnement + Kijiji & Vivastreet + Print

**Budget total** : 12 000 €

3) **EFT Textile** (Olivier Denis) - [www.ef textile.fr](http://www.ef textile.fr)

**Problématique** : EFT subit la crise de plein fouet et de surcroit la production de vêtements se transfère vers la Chine. Elaboration d'une stratégie de crise grâce au Web.

**Outils Utilisés** : Création d'une plateforme de gestion des offres et ventes en yield management (en cours)

**Budget** : 9 000 €

4) **International Publishing Network** Inc. [www.rueduplaisir.org](http://www.rueduplaisir.org) : Rencontres libertines

**Problématique** : Concevoir un outil différent pour les libertins + Positionner le site dans la niche du porno chic.

**Outils utilisés** : Le site Web + 2300 pages de geo-positionnement - une par ville de France de moyenne taille + 200 pages thématiques - 1 par club libertin de France + Création d'un sexaffinity + Création d'un e-agenda connecté aux 200 clubs

**Budget** : 35 000 €

5) **Espace des 7 Arpents** : [www.espaceseptarpents.fr](http://www.espaceseptarpents.fr) Centre d'affaires

**Problématique** : Générer des locations de locaux grâce au Web sans passer par les journaux institutionnels.

**Outils utilisés** : Le site Web + Création de 130 pages de geo-positionnement + utilisation de vivastreet & Kijiji

**Budget** : 8 500 €